



5 oktober 2015 / Muziekgebouw aan 't IJ / Amsterdam

Persoonlijke uitnodiging



Jonathan Holslag
Vlaamse politicoloog en auteur van de bestseller 'De kracht van het paradijs' waarin hij pleit voor een Europese reactie op de globale machtsverschuivingen. Jonathan Holslag is gespecialiseerd in de opkomst van China en de positie van Europa binnen de veranderende wereldorde.



Jan Peter Balkenende
Voorzitter van de Dutch Sustainable Growth Coalition – een coalitie van acht Nederlandse multinationals die bedrijfsmodellen voor duurzame groei willen bevorderen. In de afgelopen jaren heeft deze coalitie verschillende voorstellen gedaan hoe maatschappelijke vraagstukken aangepakt kunnen worden mét economische groei, waarbij ondernemingen en ondernemers een sleutelrol spelen.



Dimitri de Vreeze
Lid van de Raad van Bestuur van Koninklijke DSM en voorzitter van de Raad van Commissarissen van DSM Nederland. Duurzaamheid is voor DSM al vele jaren de belangrijkste drijfveer voor het beleid omdat het overtuigd is van de duurzame meerwaarde die dit oplevert voor de mensen (people), het milieu (planet) en de winstgevendheid (profit).



Harry van de Kraats
Algemeen directeur van AWWN. De komende maanden brengt AWWN in kaart of en zo ja hoe er meer evenwicht tussen het ondernemen enerzijds en de samenleving anderzijds kan komen. Harry van de Kraats presenteert de AWWN-visie op het ondernemen tussen markt en mensen en de rol van de nieuwe maestro daarin.

Inge Diepman
Dagvoorzitter



5 oktober 2015 / Muziekgebouw aan 't IJ / Amsterdam

Den Haag, juni 2015



Beste relatie,

Graag nodig ik u uit voor het AWWN-jaarcongres **De nieuwe maestro Ondernemen tussen markt en mensen** op maandag 5 oktober van 14.00 - 18.00 uur in het Muziekgebouw aan 't IJ in Amsterdam.

De rol van ondernemingen gaat de komende jaren veranderen. Ondernemingen moeten, veel meer dan nu het geval is, een verbindende rol in de samenleving gaan spelen; daarmee wordt ook hun functie als werkgever belangrijker. Grote veranderingen in de samenleving – met mondiale concurrentie als belangrijkste onderstroom en maatschappelijke onzekerheid en onrust als verschijnselen – veroorzaken deze paradigma-verschuiving. Er dreigt een vertrouwensbreuk; ondernemingen worden in toenemende mate getoetst op de mate waarin zij maatschappelijke waarde toevoegen. Ondernemingen moeten

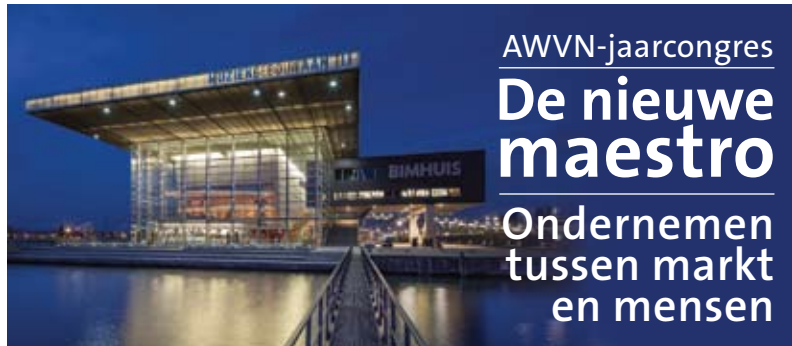
een nieuwe license-to-operate vinden; van *shareholder value* naar *social value*. Dat is goed voor ondernemingen én voor de Nederlandse samenleving.

U kunt zich aanmelden voor dit congres via de antwoordkaart. Leden van AWWN kunnen zich ook aanmelden via www.awvn.nl.

Mijn collega's en ik ontmoeten u graag op 5 oktober.

Met vriendelijke groet

Harry van de Kraats
algemeen directeur AWWN



5 oktober 2015 / Muziekgebouw aan 't IJ / Amsterdam

Piet Heinkade 1 / 1019 BR Amsterdam / Zie voor meer informatie www.awvn.nl



5 oktober 2015 / Muziekgebouw aan 't IJ / Amsterdam

Persoonlijke uitnodiging